



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

JANEIRO 2025



ÍNDICE

- 1.1** Logo e símbolo
- 1.2** Aplicação sobre fundo de cor
- 1.3** Aplicação sobre imagem
- 1.4** Cores principais
- 1.5** Cores secundárias
- 1.6** Área de proteção
- 1.7** Merchandising
- 1.8** Mockup cartão pessoal
- 1.9** Estacionário
- 1.10** Frota automóvel
- 1.11** Tipografia
- 1.12** Escala e legibilidade
- 1.13** Flyer institucional



MEMÓRIA DESCRITIVA

O logótipo desenvolvido para a “Nu Haus” reflete a identidade de um atelier de design de interiores, com simbologia minimalista e um toque contemporâneo. O objetivo foi criar uma identidade visual leve, elegante e principalmente, memorável.

O símbolo do logótipo resulta da fusão das iniciais “N” e “H”, formando um monograma único. O design geométrico e equilibrado proporciona um aspeto arquitetónico, que remete à estrutura e ao design de interiores. A curva suave do “N” dá um toque orgânico, equilibrando a rigidez das linhas retas do “H”. Esta escolha reflete a harmonia entre forma e funcionalidade, conceitos fundamentais no design de interiores.

A fonte utilizada para o nome “Nu Haus” é uma tipografia elegante e simples, sem serifas, e transmite profissionalismo e sensação de minimalismo, enquanto que para “Interiors” a tipografia é mais discreta, criando um contraste equilibrado.

O tom de verde escolhido para o logótipo transmite uma sensação de serenidade, elegância e equilíbrio, características essenciais num espaço bem projetado. As cores secundárias, em tons de bege e cinzas, transmitem sofisticação, enquanto garantem um contraste forte e legível.

O logótipo da “Nu Haus” traduz a essência da marca, através de uma fusão equilibrada entre um design minimalista, uma tipografia sofisticada e uma paleta de cores harmoniosa. Esta fusão resulta numa identidade visual distinta e memorável, que reflete os valores de um atelier de design de interiores com um estilo contemporâneo e minimalista.

1.1 Logo e símbolo



1.2 Aplicação sobre fundos de cor



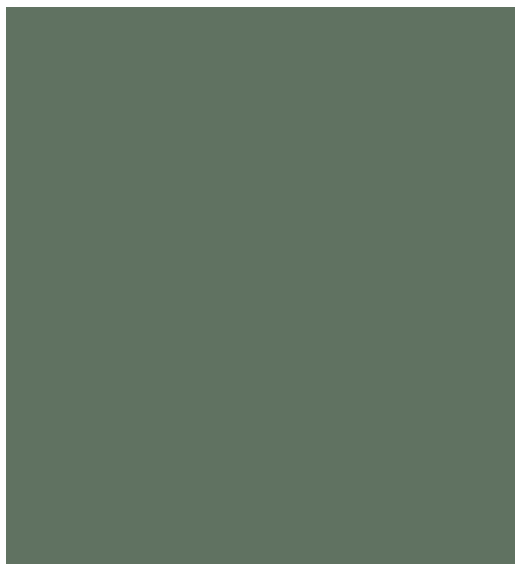
1.3 Aplicação sobre imagem



1.3 Aplicação sobre imagem



1.4 Cores principais



PANTONE 5615 C

CMYK 63-37-58-25

RGB 93-114-97

WEB #5D7261



NU HAUS

INTERIORS

1.5 Cores secundárias

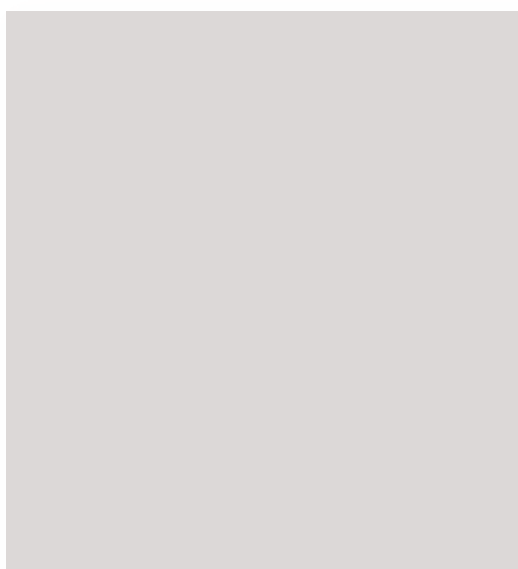


PANTONE WARM GREY 3C

CMYK 27-24-28-5

RGB 191-183-176

WEB #BFB7B0

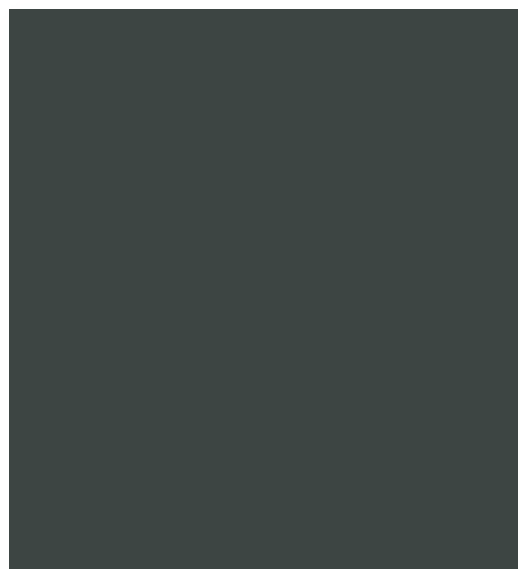


PANTONE COOL GRAY 1C

CMYK 18-13-15-0

RGB 217-216-214

WEB #D9D8D6



PANTONE 446 C

CMYK 69-52-55-54

RGB 61-69-67

WEB #3D4543

1.6 Área de proteção



1.7 Merchandising



1.8 Mockup cartão pessoal



1.9 Estacionário



1.10 Frota automóvel



1.11 Tipografia

TT CHOCOLATES TRL (REGULAR)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!"#\$%&/()=?+

NORDICA HAIRLINE (REGULAR)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!"#\$%&/()=?+

1.12 Escala e legibilidade

IMPRESSÃO

Redução Máxima Recomendada



ECRÃ

Redução Máxima Recomendada



1.13 Flyer institucional

